

# 한국과 일본의 방송대학 비교 연구\*

박윤주\*\*  
yjpark1115@knou.ac.kr

## <目次>

- |              |                     |
|--------------|---------------------|
| 1. 서론        | 3. 한국과 일본 방송대학의 현황  |
| 2. 이론적 고찰    | 3.1 한국방송통신대학교(KNOU) |
| 2.1 비교 연구    | 3.2 일본방송대학(OJU)     |
| 2.2 방송대학의 특징 | 4. 비교 분석 결과         |
| 2.2.1 원격교육   | 4.1 대학설립의 목적        |
| 2.2.2 평생학습   | 4.2 교육과정 체계         |
| 2.2.3 대학혁신   | 4.3 교수-학습방식         |
| 2.2.4 영국개방대학 | 4.4 대학 발전 전략        |
|              | 5. 결론               |

主語語: 비교연구(comparative study), 방송대학(open university), 고등교육(higher education), 원격교육(distance education), 평생학습(lifelong learning),

## 1. 서론

최근 많은 연구에서 원격교육이 시대적 변화와 인터넷의 발달 등 다양한 원인으로 전통적인 교육 제도와 방식을 바꾸어 놓았다고 한다(데이비드 커프, 2007, 윤여각, 2010; 이동주, 임철일, 임정훈, 2009; 정연희, 연은경, 구양미, 2014). 면대면의 전통적인 교육이 제대로 수행될 수 없었던 환경, 예를 들어 경제적인 빈곤 등으로 학령기를 놓친 학습자들에 대한 대안 교육으로 나타난 원격교육이 최근에는 고등교육과 평생학습 기회를 제공하고, 기업의 직무 훈련까지 가능하게 하는 등 다양한 방식으로 진화하면서, 부수적인 교육형태가 아니라 그 자체로 가치를 가진 개념으로 받아들여지고 있는 것이다.

한국과 일본의 원격교육을 대표하는 한국방송통신대학교와 일본방송대학은 각각 1972년과 1983년, 고등교육기회의 확대와 평생교육 기회 제공을 위해 탄생하였다. 대중적으로 제공된

\* 이 논문은 2014년 한국방송통신대학교 학술연구비 지원을 받아 작성된 것임

\*\* 한국방송통신대학교 영어영문학과 교수

교육의 기회는 “고등교육의 민주화” (데이비드 커프, 2007. p.274)를 가져왔으며, 양 국가 성인 교육의 한 축을 담당하게 되었다. 한국방송통신대학교와 일본방송대학 모두 다양한 방식의 교재와 교육매체를 통해 강의를 진행하고, 학생들이 교수자들과 상호작용할 수 있도록 면대면 수업을 강화해, 2014년 현재 각각 14만여 명과 8만여 명의 재학생을 보유하고 있다.

고등교육과 평생학습을 양축으로 원격교육을 실시하고 있는 두 학교는 그러나 사회적 교육에 대한 기여도에 비해 일반대학과의 유사성과 차이점들이 많이 알려지지 않았다. 2001년 이후 등장한 사이버대학들과도 큰 차이가 있으나 고등교육에 종사하는 교수와 학습자 등 당사자들도 그 차이를 잘 알고 있지 못하다.

본 연구는 한국과 일본의 방송대학을 (1) 각 대학의 설립 배경 및 목적, (2)교육과정 체계, (3) 교수-학습 방식, (4) 대학 발전 전략 차원에서 비교하여 유사점과 차이점이 있는지 분석해보고자 한다. 매해 14만 명과 8만 명에 달하는 학생을 수용하는 두 학교를 비교하는 것은, 21세기에 원격교육과 평생학습이라는 새로운 교육 영역이 그만큼 크고 중요하다는 것을 의미할 뿐만 아니라, 양 국가의 원격교육과 평생교육의 변화를 보여준다는 상징성을 갖고 있기 때문에 연구할 가치가 있을 것이다.

## 2. 이론적 고찰

### 2.1 비교 연구

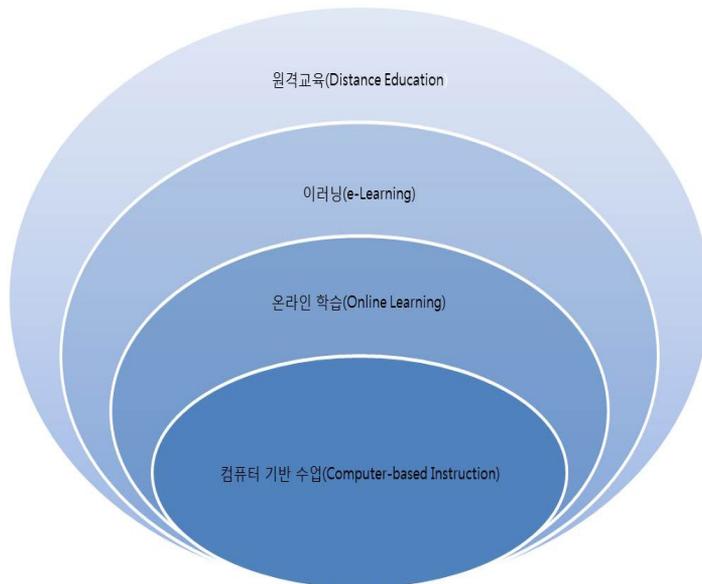
비교 연구란 일반적으로 두 가지 이상의 비교 대상이 서로의 많은 부분에서 특성을 공유할 때, 공통점과 차이점을 비교하며 논리를 전개하는 것이 목표이다. 연구 대상의 공통점과 차이점이라는 개념을 가지고, 다른 국가나 사회의 유사한 정책 혹은 비교 대상에 대한 사항들을 살펴보면 향후 목표, 목적, 대안에 대한 근거가 될 수 있기 때문이다(남경희, 장유미 2013; 류지성, 2005; 이정규, 박춘성, 2008; 조재인, 2012).

본 연구는 이와 같은 비교 연구 방식에 따라, 선행 연구에 대한 문헌 조사를 최우선으로 하였다. 비교 대상이 되는 한국방송통신대학교와 일본방송대학은 지난 30-40여 년간 양국의 원격교육 방식을 통해 성인들의 고등교육과 평생학습을 고취하였다. 연구를 위해 비교 대상이 되는 두 학교의 홈페이지 자료를 조사하는 것은 물론 일본방송대학 강의에 참여한 일본인 교수와 한국인 교수 등의 인터뷰 내용을 간접적으로 반영하였으며, 관련 선행 연구보고서를 면밀히 검토하였다.

## 2.2 방송대학의 특징

### 2.2.1 원격교육 (Distance Education)

원격교육(Distance Education)이란 “교수자와 학습자가 시간적·공간적으로 떨어져서 교수 (teaching)-학습(learning)활동을 하는 교육의 형태”(윤여각, 2010, p.76)로 이러한 교육을 효과적으로 지원하기 위해서는 제도적으로 상호작용적 원격통신을 활용하고, 다양한 형태의 학습 자료를 공유하도록 해야한다(이동주, 임철일, 임정훈, 2009). 원격교육은 20세기에는 우편교육, 통신교육 등의 형태로 존재하였으나 2000년대 이후로는 인터넷 기반으로 발달한 이러닝 (e-learning)이라는 개념으로 더 많이 사용된다. 본 연구에서는 두 학교의 설립 당시부터 시간, 공간적 차이에 대한 대안 교육이라는 개념으로 원격교육을 살펴보는데, 원격교육은 교수자 (teacher), 학습자(learner), 교과내용(contents), 교육방법(method)에 이어, 원격교육에서는 교수 /강의매체(media)라는 독특한 요소를 고려해야 한다. 원격교육에서 매체란 교수-학습 활동 자체를 이룰 뿐만 아니라, 이런 매체의 다양하면서도 체계적인 활용이 성공의 요인이기 때문이다.



<그림 1> 원격교육 관련 개념 관계도(윤여각, 2010, p.76)

방송대학들은 매체를 이용한 강의를 주요한 교수-학습 방식으로 선택하는데, 동영상, 오디오, 이미지, 애니메이션, 텍스트 등의 멀티미디어 요소를 활용하는 것은 물론, 각종 정보 통신 기술을 활용하며, 케이블TV, 인터넷, 모바일 등 다양한 매체를 통해 교육 콘텐츠를 제공한다(윤여각, 2010; 이동주 외, 2009; 임철일, 임정훈, 이동주, 2011). 이러한 요소들은 학습자들에게 다양한 방식으로 자료, 시각적, 청각적, 언어적 정보를 전달하려는 시도으로써, 보다 효과적인 교수-학습을 가능하게 한다.

### 2.2.2 평생학습(Lifelong Learning)

평생교육(Lifelong Education)은 평생에 걸친 교육과 학습을 폭넓게 의미하는데, 우선 태어나면서부터 죽을 때까지 모든 삶에서 이루어진다는 수직적인 개념이 있고, 가정교육, 학교교육, 사회교육, 기업교육, 사이버교육 등 전 생애에 걸친 교육을 포함하기도 하며, 기존에 대한 대안으로 소외계층을 위하거나 학습자 중심의 교육을 일컫기도 한다(윤여각, 정민승, 오혁진, 2009; 이해주, 최운실, 권두승, 2009). 2007년 개정된 우리나라의 평생교육법 제2조 1항의 정의로 살펴보면, 평생교육이란 “학교의 정규교육과정을 제외한 학력보완교육, 성인 기초문해교육, 직업능력향상교육, 인문교양교육, 문화예술교육, 시민참여교육 등을 포함한 모든 형태의 조직적인 교육활동”이다(이해주 외, 2009. p.5).

원격교육이 가져온 지식의 대중화, 교육의 민주화는 평생학습에 대한 학습자의 요구를 실현가능하게 하였으며, 1970년대 이후 선진국은 물론 개발도상국에 원격교육과 평생학습의 이념을 살린 방송대학 설립의 기초가 되었다. 현대가 지식기반의 사회로 발전하고, 경제의 발전과 변화에 적응하려는 개인들의 학습의지가 의무이자 권리로 받아들여지면서, 그리고 무엇보다 개인의 발전을 중시하면서, 평생학습에 대한 요구와 영역은 확대일로로 걷고 있다.

### 2.2.3 대학 혁신

원격교육 분야 가운데에서도 특히 고등교육인 대학에서는 최근 국제화가 화두가 되고 있다. 원격 교육의 과거와 현재, 미래를 언급할 때 대표적으로 지적하는 것이 원격교육의 국제화로 인한 글로벌 교육(Global Education)인데, 첨단정보통신 공학의 발달에 의한 것으로, 보다 구체적으로 컴퓨터와 인터넷이 발달함에 따라 국가 단위별로 이루어졌던 원격교육이 특정지역이나 국가를 넘어서서 전 세계적으로 가능해졌다는 것을 의미한다. 글로벌 교육은 학습자들에게 교육기회의 확대를 가져왔고, 보다 질 높은 교육에 대한 접근성을 향상시켰다(이동주 외, 2009). 특히 인터넷 기반 교육은 저렴한 비용에 보다 좋은 교육을 제공할 수 있기 때문에,

온라인으로 교육받는 학생 수는 점차 늘고 있다.

컴퓨터 네트워크의 발달과 함께, 자국의 대학교육 콘텐츠에 자부심을 갖고 있으며 특히 새로운 재정동력을 찾으려 했던 미국의 대학교들은 온라인 교육에 더욱더 관심을 갖게 되었으며, 이에 따라 대학교육의 혁신을 가져왔다. 온라인 교육을 자회사 설립 등 다양한 방법으로 상업화, 상용화 하려했던 컬럼비아 대학교의 실패 사례와는 다르게, 미국의 매사추세츠 공과 대학 MIT(Massachusetts Institute of Technology)의 2002년 온라인 강좌 무료 공개는 강의 매체의 변화, 보다 대중적인 원격교육의 강화, 국경을 넘어 다른 나라까지 교육대상의 범위를 확대시켰다(데이비드 커프, 2007; 이동주 외, 2009). MIT는 2002년 가을 2000개가 넘는 MIT의 강좌를 오픈 코스웨어(Open courseware) 방식으로 온라인에 내놓았는데, 170여 개국 이상에서 40여만 명에 가까운 학습자가 웹사이트에 접속하였으며, 전 세계적으로 MIT는 “원격교육과 평생교육 분야의 의미를 새롭게 정립하였고, 그 분야의 리더”임을 공고히 했다고 평가받았다(데이비드 커프, 2007. p.279).

#### 2.2.4 영국 개방대학(Open University)

MIT이전에 이미 수준 높은 온라인 강의로 21세 이상의 성인들, 중등교육 이상의 학위를 원하는 사람들에게 교육을 제공한 전 세계 최초의 원격대학이 영국 개방대학(Open University)이다. 1971년 영국에서 설립된 영국 개방대학은 원격교육, 평생학습의 국제적인 기준이 되었는데, 13개 국가와 지역에 네트워크를 갖고 있으며, 25만 명 이상의 학위과정 학생들과 7천여 명에 달하는 교수진, 250여개의 지역 학업센터를 보유하고 있다(데이비드 커프, 2007; 정연희, 연은경, 구양미, 2014; 주형선, 정효정, 구양미, 박은아, 나청수, 이해정, 2013).

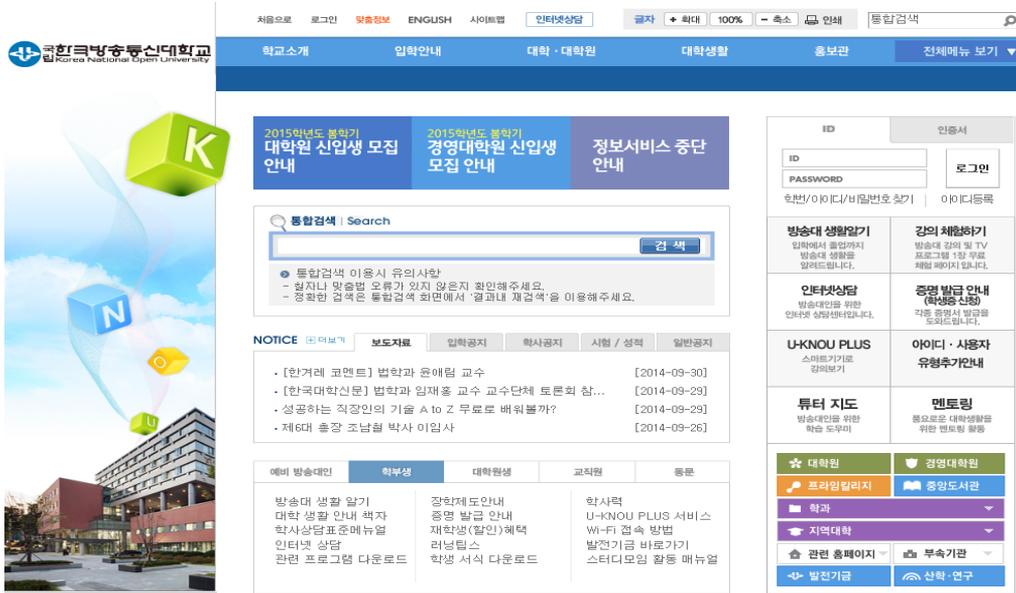
옥스브릿지로 대표되는 영국의 엘리트 교육의 대안으로, 산업전선에 먼저 뛰어든 성인들에게 “또 한 번의 기회”(데이비드 커프, 2007, p.288)를 제공하면서 대중 고등교육을 펼친 영국 개방대학은 “개방성의 이념과 광범위한 기관과의 다양한 파트너십을 통해 수많은 사람들에게 양질의 교육을 제공하고 있는 세계에서 가장 성공적인 원격개방대학”중 하나가 되었다(정연희 외, 2014. p.9). 일반인들의 고등교육, 대중교육, 원격교육, 그리고 평생학습에 대한 열망은 개방대학에 대한 필요성으로 나타났고, 한국과 일본에서는 여러 해의 준비과정을 거쳐, 영국 개방대학과 유사한 원격교육기관으로 1972년과 1983년 각각 한국방송통신대학교와 일본방송대학이 국립원격대학으로 출범한다.

### 3. 한국과 일본 방송대학의 현황

#### 3.1 한국방송통신대학교 (KNOU)

##### 3.1.1 대학 설립 배경 및 목적

한국방송통신대학교는 1972년 서울대학교 부설 2년제 원격고등교육기관으로 설립된 이후, 1981년 5년제 학사과정으로 개편되고, 1982년 독립적인 대학으로 승격되었다. 이후 1991년 4년제 학사과정 개편을 거쳐, 1993년 3월 현재의 한국방송통신대학교 모습을 갖추게 되었다. 한국방송통신대학교의 설립 목적은 “국민에게 정보·통신 매체를 통한 원격교육으로 고등교육을 받을 기회를 부여하여 국가와 사회가 필요로 하는 인재를 양성함과 동시에 열린 학습사회를 구현함으로써 평생교육의 발전에 이바지함을 목적으로 한다 [고등교육법 제52]”이다(한국방송통신대학교 교수편람, 2008. p.7). 한국방송통신대학설치령을 살펴보면 머리말의 시작이 “고등교육을 받을 기회를 잃어버린 직장인이나 군인 또는 가정주부들에게 교육의 기회를 주기 위하여”(이세훈, 1972, p.1) 방송통신대학을 설치한다라고 되어 있다.



<그림 2> 한국방송통신대학교 홈페이지 화면

이러한 설립 목적을 세 가지로 요약하면, 우선 경제적인 이유나 지리적인 거리, 혹은 연령 등을 이유로 대학교육에 참여하지 못하는 사람들에게 원격교육의 방식으로 고등교육의 기회를 제공하며, 둘째로 전문교육을 통해 국민의 전반적인 교육 수준을 향상시키고, 마지막으로 개인의 성장을 위한 사회교육을 확대하는 것이다(윤여각, 2010).

무엇보다 한국방송통신대학교는 전 세계적으로 1971년 영국 개방대학 (Open University)에 이어 두 번째로 1972년 국립 원격 교육대학으로 설립되었는데, 이는 전통 교육기관 기능에 평생학습의 개념을 도입하는 것은 물론, 국민들의 교육복지를 구현하기 위한 것으로 현재의 첨단 정보통신이나 기술력을 갖지 못했던 과거로 볼 때 시대를 앞선 선택이었다고 할 수 있다.

2001년 개원한 평생대학원은 온라인으로만 수업이 진행되는 한국 최초의 원격대학원이며, 이후 사이버대학의 대학원 설립의 기초가 되었다. 한국방송통신대학교는 교육의 기회를 확대, 제공함으로써 국가 인재 양성에 이바지한다는 목표에 맞춰 고등교육기관으로 자리매김하며, 다양한 학과와 단과대학 설치, 대학원, 경영대학원 등의 다각화를 통해 일반대학과 유사한 형태의 원격대학 모습을 갖게 된다.

### 3.1.2 교육과정 체계

한국방송통신대학교는 고등교육기회 제공이라는 취지에 맞게 2015년 3월 현재, 22개학과 4개 단과대학을 가진 학부, 18개 학과의 일반대학원과 경영대학원을 운영하고 있다. 학부 교육과정과 개설학과는 <표 1>과 같다.

<표 1> 한국방송통신대학교 학부 학과

인문과학대학	국어국문학과, 영어영문학과, 중어중문학과, 불어불문학과, 일본학과
사회과학대학	법학과, 행정학과, 경제학과, 경영학과, 무역학과, 미디어영상학과, 관광학과
자연과학대학	농학과, 가정학과, 컴퓨터과학과, 정보통계학과, 환경보건학과, 간호학과
교육과학대학	교육학과, 청소년교육과, 유아교육과, 문화교양학과

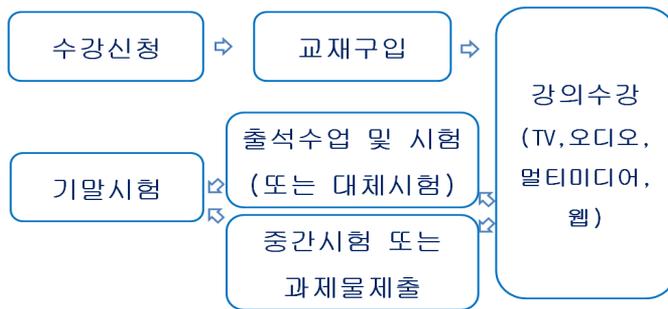
고등교육기관으로서 교육의 질을 유지하기 위해, 학과별로 방송대 소속의 전임 교수를 임용하며, 학과의 교과목은 우선적으로 전임교수들이 강의하도록 되어있다. 2015년 3월 현재 총 155명의 전임교수를 비롯한 450여명의 교원, 600여명의 직원이 재직 중이며, 60여만 명의 누적졸업생 수와, 14만여 명의 정규 재학생이 있다. 일반대학과 마찬가지로 15주를 기준으로

봄, 가을 정규 학기와 여름, 겨울 계절학기가 운영되며, 다양한 매체 강의가 운영된다.

교과과정의 이수단위는 학점으로 1과목의 학점 단위는 3학점을 원칙으로 하며, 매 학기 이수학점은 18학점 취득을 원칙으로, 4학년 140학점을 졸업소요 학점으로 한다.

### 3.1.3 교수·학습 방식

한국방송통신대학교는 학교 자체 채널인 방송대학 OUN-TV를 이용한 방송 강의, 인터넷을 이용한 멀티미디어 강의, 출석수업, LOD(Learning on Demand)방식의 강의 등 다양한 매체를 활용한 교육을 제공한다. 교수자들은 맡은 교과목을 과목특성에 가장 알맞은 방식의 매체로 개발하며, 담당 교재도 집필한다.



<그림 3> 한국방송통신대학교 학과목 이수를 위한 과정

원격대학의 기능을 유지하면서도, 교수자, 학습자 간의 면대면 수업을 강화한 출석수업이 한국방송통신대학교 학과 교육의 가장 큰 특징이라고 할 수 있는데, 모든 수업을 온라인으로 할 것이라는 예상과는 달리, 15주 차 강의 가운데 3주 정도의 분량을 전국의 지역대학 교실에서 강의 교수와 위촉된 강사진들이 직접 학생들을 지도한다. 1-3학년 학생들은 학기당 3과목을, 4학년은 학기당 2과목을 지역대학에 출석하여 수업을 받는다. 한국방송통신대학교는 전국을 단위로 하는 대학으로서 13개 지역대학과 36개 시, 군 학습관을 갖추고 있으며, 지역대학의 현황은 <그림 4>와 같다.



<그림 4> 한국방송통신대학교 13개 지역대학의 위치 및 현황

### 3.1.4 대학 발전 전략

한국방송통신대학교는 개교 50주년을 맞는 2022년을 향해 “지혜의 시대를 여는 지식 네트워크 중심대학”이라는 비전을 내걸고, 6가지의 핵심전략을 제시하였다. 교육역량강화, 연구역량강화, 사회적 역할 제고, 미래교육 환경구축, 글로벌 경쟁력 확보, 행정역량 선진화라는 전략의 순서와 방향을 살펴보면, 여전히 고등교육기관으로서의 정체성을 잃지 않으려는 노력이 나타난다. 교육과정의 다양화와 미래형 교육과정을 구축하기 위한 전제조건으로 교수의 교육역량 강화와 연구 역량 강화를 들고 있다.

## 3.2 일본방송대학 (OUJ)

### 3.2.1 대학 설립 배경 및 목적

일본방송대학은 “언제, 어디서든, 누구든지” 공부할 수 있는 평생교육기관으로 1983년 개교하였다. 일본방송대학 역시 2001년 대학원을 설치하였으며, 성인에 대한 평생 교육 기회의 확대, 고교 신규 졸업자에 대한 새로운 진학 대상 제공, 타 대학과의 제휴를 통한 고등교육제도

개선이라는 설립 목표를 갖고 있다(김명진, 김대식, 2010; 신각철, 1982; 주형선 외 2013). 일본방송 대학은 처음에는 한국과 마찬가지로 국립대학으로 계획되었으나, 어떠한 정부기관도 방송시설을 가질 수 없다는 일본 방송법에 따라, 특수 법인체로 출발하였으며, 1985년 방송수업을 개시하였고, 이후 2003년 10월에 특수학교 법인이 되었다(김명진 외, 2010; 신각철, 1982).



<그림 5> 일본방송대학 홈페이지 화면

### 3.2.2 교육과정 체계

일본방송대학은 사회인과 주부에게 대학교육의 기회를 부여하고자 하였고, “열린 대학 교육”(김명진, 김대식, 2010. p. 7)을 표방하면서, 평생교육기관으로 널리 알려졌으며, 무엇보다 기존 대학들과의 연계를 심화하려는 특징을 갖고 있었다. 학과단위의 과정보다는 교양학부를 개설하였고, 학교 소속의 전임교수를 확보하기 보다는 전공과목에 맞는 외부의 전, 현직 교수들을 방송 강의에 적극 참여시켰으며, 설립 초기부터 교육과정에서 인쇄물 보다는 방송 수업에 큰 역할을 부여하였다. 일본방송대학은 일반 교양중심의 성인 교육기관으로서 학부 과정이 특정한 직업이나 자격취득과는 관계가 거의 없으며, 교양학부 6개 과정으로 운영된다.

<표 2> 일본방송대학 교양학부 과정

교양학부	생활과 복지
	심리와 교육
	사회와 산업
	인간과 문화
	인포매틱스
	자연과 환경

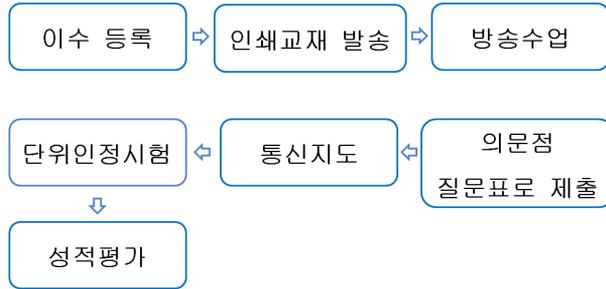
일본방송대학의 가장 큰 특징은 학생의 종류를 다양화한 것인데, 졸업을 목표로 하는 전과 이수생과는 달리, 2학기동안 재학하는 선과 이수생, 1학기 동안만 재학하는 과목 이수생 등을 두어, 다양한 학습 형태에 맞게 선택을 할 수 있게 하였다. 대학원 역시 석사학위 취득을 목표로 하는 석사 전과목생, 2학기 재학의 석사 선과생, 1학기 과정의 석사 과목생을 두어, 일반적인 원격대학의 높은 중도 탈락률을 낮추고 있으며, 고등교육보다는 진정한 의미의 평생교육을 제공하고 있다.

일본방송대학의 또 다른 특징은 교직원 구성에서 전임교수 비율과 객원교수 비율인데, 교양학부 전임교수가 2014년 현재 87명인데 반해, 개설과목 주임강사에 해당하는 객원교수는 400여명에 달한다. 일본 방송대학의 학원법을 살펴보면 “방송대학에서는 광범위한 국공사립 대학의 교원 등으로 하여금 객원교수로서 협력을 구하고 다시 타 대학과 학점교류, 편입학을 적극적으로 추진하고, 대학 간의 교류를 이루어 기질의 대학에 좋은 영향을 끼칠 것으로 기대”(신각철, 1982, p.1)하며 법령을 제정하였다고 한다. 객원교수란 관련 분야의 전문가로서 타 대학의 전, 현직 교수들이 초빙되어 각 과정의 실질적인 교육을 담당하고 있는 것인데, 일본 방송대학은 초기부터 다양한 분야의 객원교수를 초빙하기 위한 기틀을 다져놓은 것이다.

일본방송대학은 1989년 처음 졸업생 544명을 배출하는 것을 시작으로, 매해 5천여 명 정도가 졸업을 하며, 2009년 3월까지 56,174명이 졸업하였다. 한국방송통신대학교와 마찬가지로 일본방송대학 역시 재학생 수와 졸업생 수는 큰 차이를 보이는데, 방송 등 매체를 통한 원격교육, 교재를 통한 자율학습 등 어려운 과정을 거친 사람들이기 때문에 졸업생 숫자는 큰 의미를 가진다.

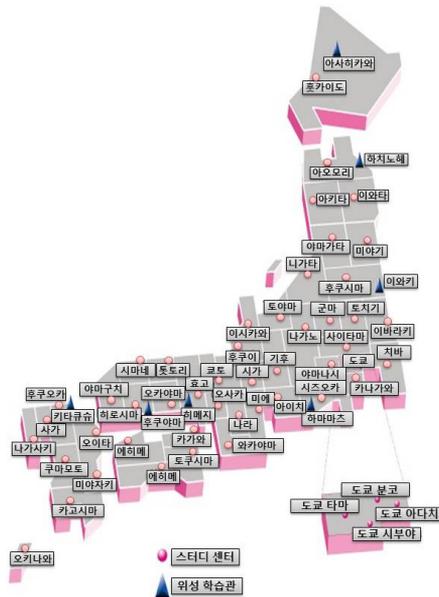
### 3.2.3 교수·학습 방식

일본방송대학은 설립 초기부터 텔레비전과 라디오를 통한 방송수업의 비율이 높았다. 그리고 현재도 위성방송과 지상방송을 지속적으로 송출하고 있으며, 인터넷 학습의 비율은 차츰 높이고 있는 추세이다.



<그림 6> 일본방송통신대학 학과목 이수를 위한 과정

일본방송대학도 면대면 수업을 강조하는데, 타 대학 소속의 강의 교수 비율이 높고, 무엇보다 한 과목 3학점 가운데 1학점에 해당하기 때문에 매우 중요하다고 할 수 있다. 일본방송대학 과목은 공식적으로 2학점 방송강의와 1학점 면대면 수업으로 구성되며, 1학점 면대면 수업은 전국의 50개 학습센터에서 이루어진다. 일본의 면대면 수업은 일반적인 교실수업 외에도, 과목의 특성에 따라 현장학습이나 지역 관찰방문 등 다양한 형태로 이루어지며, 역사, 문화, 산업 등 교양학부 과정에서 다루는 영역 거의 전부를 망라한다. 특히 일부 학습센터는 공식적으로 인근 지역 대학과의 협업을 통해 실험실에서의 실습이나 조사업무를 수행하기도 한다.



<그림 7> 일본방송통신대학 50개 학습센터의 위치 및 현황

### 3.2.4 대학 발전 전략

일본방송대학은 “세계로 뻗어가는 원격교육의 전당을 목표로”(김명진 외, 2010, p.100) 미래 발전 전략을 세웠다. 열린 평생학습사회에의 공헌, 지식순환형 교육연구의 촉진, 다양한 교육 수단의 활용, 학생의 관점에서의 교육개혁, 국내외의 제 기관과의 제휴라는 다섯 가지 발전 전략을 보면, 평생학습을 가장 중시하는 일본방송대학의 목적이 그대로 나타나 있다. 일본방송대학은 스스로 “가정, 지역, 기업, 행정기관 그리고 국제사회에서 활동하는 모든 사람들에게 개방된 평생학습”을 위한 대학으로(김명진, 김대식, 2010, p.101), 교수자의 학문 지식 못지않게 학습자의 경험도 순환할 수 있는 지식으로 간주한다. 특히 사회적인 인구 고령화에 따라 제2의 인생을 준비하는 성인들에게 특화된 교양 과목을 제작하기 위한 보다 구체적인 전략도 제시하고 있다.

## 4. 비교 분석 결과

### 4.1 대학 설립의 목적

한국방송통신대학교는 경제적, 지리적, 개인적인 각종 이유로 일반적인 대학교육에 참여하지 못하는 사람들에게 원격교육의 방식으로 고등교육의 기회를 제공하기 위한 대안으로 설립됨에 따라 고등교육기관으로서의 정체성을 가지고 있다. 일본방송대학은 이에 반하여 다변하는 사회 환경에 대응하고, 제2의 인생을 모색하는 학습자들의 평생 학습을 목표로 삼아 원격평생교육기관으로 자리매김 하였다.

### 4.2 교육과정 체계

두 방송대학의 교육과정은 설립 목적의 차이가 그대로 반영되어 한국방송통신대학교는 일반대학과 같은 방식의 학과, 단과대학, 대학원, 전임교수 등을 갖춘데 반하여, 일본방송대학은 교양학부 안에 직업이나 전공과는 무관한 교양과정을 개설하고, 학습자들도 다양한 방식으로 지원하게 하였으며, 전임교수보다는 타 대학의 전, 현직 교수들에게 방송 강의와 면대면 수업을 맡겼다.

### 4.3 교수-학습 방식

한국방송통신대학교와 일본방송대학의 교수-학습 방식은 기본적인 원격대학의 특징에 따라 교수 매체가 다양하다는 특징을 갖고 있다. 두 대학 모두 설립초기 시기에는 국영방송인 KBS, EBS와 NHK의 협조로 전국으로 교육방송을 송출하였으며, 이후 학교 방송국을 설립한 후 자체적으로 개발한 TV 강의를 지속적으로 제공하고 있다. 또한 컴퓨터와 인터넷의 등장과 함께 원격교육이 온라인교육, 이러닝교육으로 발달하게 되었고, 이에 따라 멀티미디어강의를 적극적으로 개발하기 시작했다. 두 학교 모두 매체강의를 중시하면서도, 전임교수와 외부 협력교수들의 협업을 통해 강의의 질의 기본이 되는 교재 개발 역시 충실하게 수행하고 있다.

교수-학습 방식의 두 번째 특징은 면대면 수업이라고 할 수 있는데, 한국방송통신대학교의 경우 13개 지역대학과 36개 학습관, 그리고 일본방송대학은 50개 학습센터를 각각 운영하면서, 교수와 학생간의 오프라인 수업 즉, 면대면 수업을 진행하고 있다. 출석수업은 전국에서 지역별로 학년별로 다르게 운영되는데, 무엇보다 방송과 통신을 통한 원격교육방법의 한계를 극복할 수 있다는 점과 궁극적으로 교수자와 학생, 혹은 학생들 간의 상호작용을 강화한다는 점에서 교육적으로 큰 가치가 있다고 할 수 있다.

세 번째 교수-학습 방식의 특징은 일본방송대학의 다양한 학생 종류를 꼽을 수 있다. 졸업과 학위 취득을 목표로 하는 신, 편입생만 존재하는 한국방송통신대학교에 비해, 일본방송대학은 전과 이수생, 선과 이수생, 과목 이수생 등을 두어 전 학년 학습은 물론, 1, 2학기 정도의 교육도 가능하게 하였다.

### 4.4 대학 발전 전략

두 학교의 대학발전 전략 내용을 살펴보면, 한국방송통신대학교는 교육역량과 연구역량 강화, 사회적 역할 제고, 미래 교육 환경 구축, 글로벌 경쟁력 확보, 행정역량 선진화를 전략 방향으로 삼아 ‘지혜의 시대를 여는 지식 네트워크 중심대학’을 표방하고 있다.

일본방송대학은 열린 평생학습사회에의 공헌, 지식순환형 교육연구의 촉진, 다양한 교육수단의 활용, 학생의 관점에서의 교육개혁, 국내외의 제 기관과의 제휴라는 다섯 가지 대학발전 전략을 갖고 있다. 각각 교육역량, 연구역량 강화와 열린 평생학습사회에의 공헌을 최우선으로 내세운 두 학교의 발전 전략을 보면, 대학 발전 계획도 고등교육기관과 평생교육기관이라는 각자의 설립 목적처럼 다르다는 것을 알 수 있다.

<표 3> 한국과 일본의 방송대학 비교

	교명	한국방송통신대학교	일본방송대학
대학 설립 목적	역사	1972년 방송통신대학 개교 1981년 5년제 학사과정 2001년 평생대학원 개원	1983년 일본방송대학 개교 1985년 방송수업 개시 2001년 방송대학 대학원 개원
	목적	고등교육기관 교육의 기회를 확대 제공하여 국가인 재 양성에 이바지한다	평생교육기관 언제, 어디서나, 누구든지
	배경	1. 고등교육 기회제공 2. 국민교육의 수준향상 3. 사회교육의 확대발전 4. 분야별 인재양성	1. 성인 평생 교육 기회 확대 2. 고교 졸업자 진학 기회 제공 3. 타대학 제휴 통한 고등교육제도개선
교육 과정 체계	조직	4개 단과대학 22개 학과	1개 교양학부 6개 과정
	교원	학과 소속 전임교수 155명	교양학부 전임교수 87명 타대학 소속 객원교수 400여명
	학생	재학생기준 140, 000 여명 신입생과 2,3 학년 편입생	재학생 기준 80,000 여명 전과이수생, 선과이수생, 과목이수생 등 다양한 학생 종류
	학점	1과목 3학점 졸업소요 140학점 1학기 18학점, (6과목기준)	1과목 3학점 (2학점 방송강의와 1학점 면대면수업)
교수 학습 방식	강의 매체	TV 방송, 멀티미디어 강의, LOD(Learning on Demand)	TV 방송, 라디오 방송, 위성방송, 인터넷 강의,
	특징	지역대학 면대면 출석수업	학습센터 면대면수업
	지역	13개 지역대학 36개 시, 군학습관	50개 학습센터
	학과목 이수 과정	수강신청 및 교재구입 → 강의수강 → 중간고사: 출석수업 시험 (혹은 중 간과제물) → 기말고사	이수등록 및 교재구입 → 방송수업 → 의문점 질문표 제출 → 통신지도 → 단위인정시험
대학발 전전략	비전	지혜의 시대를 여는 지식 네트워크 중 심대학	세계로 뻗어가는 원격교육의 전당
	전략	1. 교육역량강화 2. 연구역량강화 3. 사회적역할제고 4. 미래교육 환경구축 5. 글로벌 경쟁력 확보 6. 행정역량 선진화	1. 열린 평생학습사회에의 공헌 2. 지식순환형 교육연구의 촉진 3. 다양한 교육수단의 활용 4. 학생의 관점에서의 교육개혁 5. 국내외의 제기관과의 제휴

## 5. 결론

한국방송통신대학교와 일본방송대학은 고등교육기회의 확대와 평생교육 기회 제공을 위해 탄생한 이후, 원격교육이 인터넷과 온라인 교육으로 세분화되는 시대의 추세에 발맞춰 다양한 매체 개발을 이뤄냈으며, 고교졸업자들은 물론, 이미 타 대학교육을 받았던 성인들의 신, 편입 과정 개설을 통해 다양한 연령층의 학습자들에게 보다 대중적인 교육 기회를 제공해왔다. 고등교육에 대한 엘리트 교육을 넘어서 대중에게 교육의 기회를 제공하고자 했던 영국 개방대학(Open University)의 전통을 각 나라의 상황에 맞춰 발전시켰다는 점에서 공통적인 가치가 있다고 할 수 있다.

각각 “고등교육 기회의 확대”와 “언제, 어디서든, 누구든지”라는 설립 목적의 차이에서 보듯이, 한국방송통신대학교는 4개 단과대학과 22개 학과를 갖춘 고등교육기관 구성을 갖추고, 일본방송대학은 1개 교양학과에 6개 과정을 개설하고 있다. 교육과정 체계와 교수·학습면에서 살펴보면, 한국방송통신대학교가 각 학과별로 소속된 전임교수 위주로 매체 강의를 개설하는데 반해, 일본방송대학은 관련 분야 전문가인 주변 대학의 전직, 현직 교수들을 초빙해 개설 과목의 주임 강사를 맡기는 객원교수 제도를 도입해 강의를 지원하고 있다.

한국방송통신대학교와 일본방송대학은 최우선 목표를 각각 교육역량, 연구 역량 강화와 열린 평생학습사회에의 공헌으로 다르게 가지고 있지만, 전반적인 전략을 함께 살펴보면 결국 두 학교는 학교와 사회의 지속적인 순환 교육에 관심을 갖고 있고, 국내외적으로 교육 다각화를 꾀하려는 변화의 중심에 서있다는 것을 알 수 있다.

두 학교는 모두 학령인구 감소와 평균 수명의 연장으로 인한 고령화라는 사회적 문제들을 동시에 겪고 있는데, 이는 당연히 학생 유형에 변화를 가져온다. 각각 14만 명과 8만 명이라는 거대한 수의 학생들로부터 저렴한 학비를 거두고, 국비를 보조받아 학교를 운영해온 만큼 학생 수의 지속적인 감소는 재정의 어려움을 가져올 것이며, 평균 연령이 계속 올라가는 학생 구성 역시 학생회 활동이나 학교 운영에서 변화를 가져올 것이다. 향후 두 학교 모두는 변화하는 학생들의 요구를 반영한 교재와 매체를 개발하고, 교수자들의 역량을 강화하는 것은 물론, 무엇보다 원격교육, 고등교육, 그리고 평생학습이라는 서로 다른 세 축의 균형을 맞추기 위해 노력해야 할 것이다.

**【參考文獻】**

김명진, 김대식(2010)『원격개방대학 국제비교연구: 일본 방송대학 현황조사 보고서』한국방송통신대학교 원격교육연구소

남경미, 장유미(2013)「한일 양국의 고령자일자리정책 비교연구」『일본근대학연구』39輯, pp.259-281

데이비드 커프(2007)『대학 혁신, 마케팅으로 승부하라: 미국 일류대학의 숨겨진 경영전략』지식의 날개, pp.253-310

류지성(2005)「한국 역대 정권의 대북 정책에 관한 비교 연구」『한국동북아논총』제2호 통권35집, pp.325-344

신각철(1982)「일본의 방송대학 학원법 ①②」『법제처』<http://www.moleg.go.kr/common> retrived on June 18, 2015

윤여각(2010)『원격교육의 이해』한국방송통신대학교 출판부

윤여각정민승오혁진(2009)『평생교육론』한국방송통신대학교 출판부

이동주입철일임정훈(2009)『원격교육론』한국방송통신대학교 출판부

이세훈(1972)「한국방송통신대학설치령」『법제처』<http://www.moleg.go.kr/common> retrived on June 18, 2015

이정규박춘성(2008)「한국과 일본 학생의 학업적 자기효능감의 비교연구」『한국일본교육연구』 제12권 제2호, pp.1-17

이해주최운살권두승(2009)『평생교육 프로그램 개발』한국방송통신대학교 출판부

입철일임정훈이동주(2011)『교육공학』한국방송통신대학교 출판부

정연희.연은경.구양미(2014)『해의 원격개방대학 교육협력프로그램 분석』한국방송통신대학교 원격교육연구소

조제인(2012)「한국과 일본의 대학 학술정보 공유 유통 체계 비교 연구」『한국도서관정보학회지』 제43권 4호, pp.23-45

주형선정효장구양미박은아나청수이혜정(2013)『원격개방대학 국제비교연구: 교육과정 운영체제를 중심으로』한국방송통신대학교 원격교육연구소

한국방송통신대학교 교수편람 발간위원회(2008)『교수편람』한국방송통신대학교  
<http://www.ouj.ac.jp/eng/about/facts.html> retrived on Sep. 30, 2014.  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Open\\_University\\_of\\_Japan](http://en.wikipedia.org/wiki/Open_University_of_Japan) retrived on Mar. 9, 2015.

---

논문투고일 : 2015년 06월 10일  
 심사개시일 : 2015년 06월 20일  
 1차 수정일 : 2015년 07월 08일  
 2차 수정일 : 2015년 07월 14일  
 게재확정일 : 2015년 07월 20일

---

---

**<要旨>**


---

### 한국과 일본의 방송대학 비교 연구

본 연구에서는 한국방송통신대학교와 일본방송대학의 유사점과 차이점을 대학설립의 배경 및 목적, 교육과정 체계, 교수-학습 방식, 대학 발전 전략 차원에서 비교하였다.

각각 1972년과 1983년 개교한 두 방송대학은 매체강의와 교재를 통한 원격교육을 실시하여 양 국가의 성인들에게 대중적인 교육을 제공하였으며, 전국각지에 지역대학 혹은 학습센터를 설립하여, 다양한 방식의 오프라인 활동을 제공하고 있다.

“고등교육의 확대”와 “언제, 어디서든, 누구든지”라는 서로 다른 설립 목표는 한국방송통신대학교의 경우 4개 단과대학, 22개 학과의 대체 고등교육기관으로, 일본방송대학은 1개 교양학부 6개 과정의 평생교육기관으로 자리매김하게 하였다.

학령인구 감소와 고령화라는 인구학적 문제에 따라 점차 학생 수가 줄고 있지만, 재교육, 그리고 평생학습을 요구하는 학생들과 사회적 요구에 따라, 두 학교 모두는 원격교육, 고등교육, 평생학습을 균형있게 반영한 교육매체 개발과 교수역량 강화를 위해 노력하고 있다.

### A Comparative Study of Korea National Open University(KNOU) and the Open University of Japan(OUJ)

This study aims to investigate the similarities and differences between Korea National Open University(KNOU) and the Open University of Japan(OUJ).

Both universities were founded as accredited educational institutions open to all the people in Korea or Japan. As a system of teaching and learning, they offered television lectures, multimedia lectures, and some radio/audio lectures that were made available through the Internet. Face-to-face schooling called classroom sessions or offline classes adjunct to the main online multimedia lectures were the distinctive features from other online only cyber universities.

Since the KNOU targeted to provide economically challenged adult learners with higher education as an alternative, it has 4 colleges and 22 departments under the university. However, OUJ's educational catch phrase is “whoever, whenever, and wherever.” As a result, it has only a school of liberal arts offering six humanities-related courses for every Japanese adults learner.

The changing social, educational and technological environments require that two universities employ a multi-faceted strategic approaches to balance distance education, higher education and lifelong learning to empower professors and students, and to develop more flexible methods of teaching and learning.